VetoNetwork

Check-list pour publier efficacement sur Facebook

Quelques règles simples permettent d'obtenir de meilleurs résultats auprès des fans susceptibles de découvrir les contenus de votre Page Facebook.

☐ Disposer d'un contenu iconographique attractif : photographie ou vidéo éventuellement amélioré avec un outil comme Canva (www.canva.com)

☐ Préparer un texte court d'environ 100 à 200 caractères

☐ Intégrer un appel à l'action dans le texte.
Par exemple pour présenter une photographie de chaton :

-Ce chaton n'est-il pas mignon ?
-Quel âge à ce chaton à votre avis ?
-Quelle est la race de ce petit chaton ?

☐ Ajouter des émojis pour attirer le regard sur votre publication

☐ Programmer sa publication à un moment adapté où votre public est disponible (à vérifier dans la rubrique Statistiques dans la partie Publications, onglet « Quand vos fans sont en ligne). Pour programmer, il faut désormais aller dans Outils de publication => Publications programmées puis Créer

☐ Faire en sorte d'être régulier en prévoyant la publication de 3 à 4 publications par semaine. L'idéal étant de confier cette tâche à une personne qui disposera d'un temps spécifiquement prévu pour préparer les publications de la semaine au calme.